

The world we work in

23 november 2009 | Het Financieele Dagblad

Door: Wel van 't R.

Op zijn kaartje staat initiator. De deur van zijn kamer op de hoek van de tweede verdieping van het monumentale Van Nelle complex in Rotterdam staat wagenwijd open. Wie een kantoor met secretaresse en partners verwacht komt bedrogen uit. 'The world we work in' is tot in het laatste detail een netwerkorganisatie die opleidingen en advies voor Senior Management aanbiedt. Van de vier ondersteunende programma coördinatoren zitten er drie verspreid over heel Nederland en eentje in Engeland. In noodgevallen schakelt er nog iemand in de buurt van het Amerikaanse Boston bij.

'Je hoeft niet bij elkaar te zitten om samen te kunnen werken', zegt Gert-Jan van Wijk (40), de bedenker van de netwerkorganisatie. Hij werkt daarvoor samen met vijftig specialisten uit 19 landen die als freelancer aan het Rotterdamse bedrijf zijn verbonden. De opleidingsprogramma's cirkelen meestal rond het thema strategisch leiderschap, dat wil zeggen programma's die bijdragen aan de implementatie van een strategische richting en de ontwikkeling van het leiderschap dat daarvoor nodig is.

'Wij zitten in de markt tussen de grote internationale opleidingsinstituten als INSEAD, IMD London Business School en de Nederlandse aanbieders in', legt Van Wijk uit. Mede door mijn ervaring en contacten bij de London Business School, waar ik tot 2005 op de afdeling Executive Education werkte, hebben wij als 'The world we work in' de mogelijkheid internationale programma's te maken die goed aansluiten bij de klantvraag en een blijvende impact hebben.

Dat betekent niet meteen dat het Rotterdamse bedrijf de cursussen ook meteen aan de grote internationale bedrijven weet te slijten. 'You never get fired for buying IBM', vat Van Wijk die imago-achterstand op de business schools samen. 'Onze klanten zijn vooral de hoofdkantoren van de grote, internationaal opererende Nederlandse bedrijven. Ze vormen een mooie afspiegeling van waar de Nederlandse economie zich naar toe beweegt: weinig industriële producenten maar veel hoogwaardige dienstverlening in de meest uiteenlopende sectoren.'

2008 is voor 'The world we work in' absoluut een topjaar geweest. 'Da's natuurlijk prachtig maar achteraf bezien hebben we daardoor ook wel eens te weinig tijd besteed aan onze eigen ontwikkeling.' Onwetend over de wereldwijde economische gang van zaken had Van Wijk voor de eerste helft van dit jaar een lange periode ingepland om in Kenia te verblijven en daar een kind te adopteren. 'In alle opzichten geweldig', blikt hij terug. 'Ook te constateren dat de je niet onmisbaar bent voor de zaak, zelfs niet in deze tijden.'

Dat betekent echter niet dat de crisis het netwerk ongemoeid heeft gelaten. 'Natuurlijk zijn we in omzet behoorlijk wat minder gaan draaien dan in 2008', zegt hij. 'Maar daar staat tegenover dat de winst dit jaar relatief op een hoger niveau zal gaan uitkomen. Bovendien was er ruimte voor ontwikkeling en innovatie. Omdat deze bedrijfstak redelijk ver vooruit plant is kan ik nu al met een gerust hart naar volgend jaar kijken. We zitten nu al voor wat betreft omzet in 2010 op 70% van de omzet van dit jaar.'

Bedrijven zijn dus niet massaal op hun geld gaan zitten. Wel zijn ze het volgens Van Wijk anders gaan uitgeven. Voor trainingen voor puur persoonlijke ontwikkeling is weinig animo. Het wordt gezien als een luxe die bedrijven zich op dit moment niet kunnen veroorloven. Corporate programma's voor het ontwikkelen en realiseren van strategische plannen liggen daarentegen nog altijd heel goed in de markt. 'Logisch', vindt Van Wijk, 'omdat het voor bedrijven juist nu van levensbelang is dat hun leidinggevenden de strategische richting en hun bijdrage daarin kennen en weten hoe ze dit het best kunnen realiseren.'