

Echte ondernemers

2 februari 2010 | Het Financieele Dagblad

Door: Wijk, G.J. van

De groei van het aantal ZZP'ers is een onomkeerbare beweging en een teken van deze tijd waarin je waarde kunt toevoegen zonder kantoorpand, personeel, kapitaal of voorraden. Eenpitters beginnen voor zichzelf om een verscheidenheid aan redenen. Naast het motief van 'overleven' zijn eigen ontwikkeling, fileproblematiek, bureaucratie, slechte leidinggevenden en vervreemdende reorganisaties andere argumenten om te starten als eenpitter. Slimme bedrijven realiseren zich dit en passen hun organisatie aan op deze nieuwe tendensen in de keuzeprocessen van goede jonge mensen.

ZZP'ers voelen de tucht van de markt als geen ander en dienen flexibel te zijn. Naïviteit over het zelfstandig ondernemerschap wordt feilloos afgestraft. Je moet je kwaliteiten en relaties goed op orde hebben en dat gaat verder dan een mooi linkedin profiel met meer dan 100 contacten.

Het zou helpen als de Kamer van Koophandel eenpitters ondersteunt om netwerken te bouwen die klantgerichter en beter maatwerk leveren dan grote bedrijven. Het zou ook helpen als de belastingdienst zijn criteria voor ondernemerschap aanpast en de ZZPer stimuleert om zichzelf te ontwikkelen. Het feit dat opleiding nog niet als investering wordt gezien spreekt boekdelen. We leven in een tijd waarin we niet meer afschrijven, maar bijschrijven op onze 'assets' (lees professionele kwaliteiten). De Engelsen zeggen dat mooier: Nieuw ondernemerschap gaat over 'appreciation' in plaats van 'depreciation'.

Gert-Jan van Wijk, Initiator, *'the world we work in'*, Rotterdam