

CEO & zelfreflectie

2 oktober 2014 | Het Financieele Dagblad

Door: Wijk, G.J.J. van

De grootste uitdaging van CEO's blijkt toch steeds weer om kritisch naar zichzelf te blijven kijken en anderen daarin toe te laten. De scheidende bestuursvoorzitter Nico de Vries van het bouwbedrijf BAM geeft een inkijkje in zijn reflectief vermogen in de titel van het FD interview van zaterdag: 'Iemand anders had het niet beter kunnen doen, ik heb het beste van mezelf gegeven'. De stellige uitspraak staat in schril contrast tot de resultaten die het bedrijf onder zijn leiding heeft gerealiseerd.

In het algemeen is een 'lerende' context voor een CEO niet vanzelfsprekend. De gezagsverhouding beïnvloedt de manier waarop veel mensen hun ideeën met de CEO zullen delen. De overtuiging dat 'niemand anders het beter kan doen', verkleint de kans op creatieve ideeën uit de organisatie. De mogelijkheid dat de CEO persoonlijke feedback krijgt op zijn functioneren, is zo mogelijk nog kleiner. Het wordt dan al snel een 'armoedige' leeromgeving. Terwijl een krachtige leer- en prestatie omgeving juist nodig is om het bedrijf uit zijn benarde positie te krijgen. De toon aan de top is van grote invloed op het klimaat binnen een bedrijf.

Gert-Jan van Wijk,

'the world we work in',

Rotterdam